

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Plus Palatin Kongresshotel

Spende an das Frauenforum

Im Nachgang der Frauenmesse „Bella Palatina“ spendet das Palatin 355 Euro an das Frauenforum, das sich für die Rechte des weiblichen Geschlechts in Wiesloch und Umgebung einsetzt.

Wiesloch, 22. Oktober 2016. Das Palatin setzt sich für Frauen ein. Zwei Drittel der Belegschaft sind weiblich, davon ein beträchtlicher Anteil in Führungspositionen. Am 18. September fand außerdem mit der „Bella Palatina“ die erste „Messe nur für die Frau“ im Palatin statt mit einem abwechslungsreichen und informativen Programm (wir berichteten). Dazu gehörte auch eine „Männerversteigerung“. Dabei konnten Freiwillige aus dem Publikum für Haushaltstätigkeiten oder Kurierdienste „erworben“ werden.

Der Erlös wurde vom Palatin noch einmal kräftig aufgestockt und nun am 22. Oktober an das Frauenforum Wiesloch e. V. für einen guten Zweck gespendet. Brigitte Heger-Höfling, selbst 25 Jahre lang als Tagungsfachwirtin im Palatin als starke Frau tätig, überreichte im Rahmen einer Veranstaltung des Frauenforums im Alten Rathaus zum Thema Brustkrebs einen Scheck in Höhe von 355 Euro.

Der gemeinnützige Verein will Frauen Mut machen, sich selbst ernst zu nehmen und nach ihren Vorstellungen zu leben. Er setzt sich für die Gleichberechtigung und Gleichstellung von Frauen in sämtlichen politischen, kulturellen und sozialen Bereichen ein.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH
Dr. Anja Wagner
Leiterin Sales & Marketing

Seite 1 von 2

Ringstr. 17-19
69168 Wiesloch
Tel.: 06222 / 582-300
a.wagner@palatin.bestwestern.de

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einem Dach vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western Hotels & Resorts die größte Hotelkette der Welt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn werden regionale Länderbüros in Wien und Bern geführt. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert unter seinem Markendach insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. (0 61 96) 47 24 -301, Fax (0 61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse